**INTERVIEW @KAKLORAA**

**Pertanyaan Umum:**

1. Bisa ceritakan sedikit tentang bagaimana awalnya Kak Loraa tertarik menjadi *food vlogger* di media sosial?
2. Apa yang membuat Kak Loraa memilih menjadi *food vlogger* dibandingkan dengan konten lainnya?
3. Bagaimana perasaan Kak Loraa saat pertama kali membagikan konten sebagai *food vlogger*?

**Pertanyaan Strategi Presentasi Diri**

1. **Strategi Ingratiation (Mencari Simpati, Membangun Kesan Positif & Kedekatan dengan *Followers*)**

* Apakah Kak Loraa memiliki strategi khusus agar orang-orang menyukai dan tertarik dengan konten yang dibuat?
* Bagaimana cara Kak Loraa membangun hubungan yang lebih dekat dengan *followers*?
* Pernahkah Kak Loraa mengubah gaya berbicara atau penyampaian konten agar lebih menarik?

1. **Strategi Self-Promotion (Mempromosikan Diri, Menonjolkan Keunggulan & Kredibilitas Diri)**

* Apa yang membedakan Kak Loraa dari *food vlogger* lainnya?
* Pernahkah Kak Loraa menampilkan pencapaian atau pengalaman tertentu untuk memperkuat identitas sebagai *food vlogger*?
* Bagaimana cara kak loraa membangun *personal branding* sebagai seorang yang ahli dalam mereview makanan atau memberikan rekomendasi kuliner yang dipercaya oleh orang-orang?

1. **Strategi Exemplification (Menampilkan Diri sebagai Figur yang Patut Dicontoh)**

* Apakah Kak Loraa pernah mencoba menampilkan diri sebagai *food vlogger* yang memiliki nilai tertentu, seperti lebih jujur dalam review atau mengutamakan makanan sehat?
* Bagaimana Kak Loraa menunjukkan profesionalisme dalam membuat konten seperti konsisten dalam upload konten atau riset sebelum *review*?
* Apakah kakloraa merasa memiliki tanggung jawab sosial dalam menyampaikan konten terkait kuliner?

1. **Strategi Supplication (Meminta Bantuan atau Menunjukkan Kelemahan untuk Membangun Empati)**

* Apakah Kak Loraa pernah membagikan pengalaman gagal atau kesalahan dalam proses menjadi *food vlogger*?
* Apakah ada tantangan tertentu yang Kak Loraa hadapi dalam membangun identitas sebagai *food vlogger*, dan bagaimana cara mengatasinya?
* Pernahkah Kak Loraa merasa lelah atau kehilangan motivasi dalam membuat konten? Apa yang biasanya dilakukan untuk kembali semangat?

1. **Strategi Intimidation (Menunjukkan Kewibawaan atau Otoritas untuk Menciptakan Pengaruh)**

* Bagaimana Kak Loraa menangani kritik atau komentar negatif dari *followers* yang tidak setuju dengan *review* yang dibuat?
* Apakah pernah ada pengalaman di mana UMKM atau restoran merasa kurang nyaman dengan *review* yang Kak Loraa berikan?
* Apakah Kak Loraa pernah secara tegas mengkritik suatu tempat makan atau produk kuliner? Jika iya, bagaimana reaksi *followers* dan pemilik kuliner tersebut?